

Commission des échecs populaires

Chers délégués des clubs,

Faire connaître la beauté du jeu d'échecs à une large part de la population : Telle est la mission principale de la Commission. A partir de cet effort peut naître une base solide qui peut avoir pour conséquences une augmentation du nombre des membres, une meilleure situation financière, de plus beaux et nombreux tournois. Les entraîneurs n'auraient plus qu'à se servir parmi toute cette abondance de biens pour former leurs cadres.

J'ai commencé ma première année d'activité par un état des lieux complet. J'ai mené des discussions tant parmi les domaines des seniors, des entreprises, des écoles qu'avec des propriétaires de magasins ou encore des responsables de juniors ou de clubs, etc... Si je peux émettre une critique, c'est celle de nous présenter de façon plutôt timorée dans la lutte pour gagner du terrain par rapport à d'autres activités de loisirs. Nous nous reposons trop sur le fait que nous pensons que les intéressés, les représentants des médias, les sponsors etc... vont trouver eux-mêmes le chemin dans notre direction. Il est clair qu'au niveau de la FSE nous ne disposons pas des ressources nécessaires à organiser de grands événements à répétition. Il y aurait d'ailleurs stratégiquement à redire. Nos collègues germaniques en ont d'ailleurs par exemple fait l'amère expérience lors des dernières Olympiades d'échecs à Dresde en 2008. Ils ont vu et organisé les choses en grand, pensant pouvoir profiter de „l'effet Reykjavik“. Malheureusement l'entreprise s'est achevée par une débacle financière et encore sans croissance du nombre des membres. Cependant, même si on ne va que difficilement pouvoir générer un grand Boom, les manifestations d'vergure ont tout de même leur importance. Je cite par exemple les activités du jubilé du CE Zürich, lors desquelles les échecs ont été portés à la connaissance d'un large public. La stratégie des échecs populaires doit tenir compte de tous ces paramètres qui doivent pouvoir agir dans la durée, c'est-à-dire que les fondements / les supports publicitaires pour l'acquisition de membres / la représentation des clubs doivent être améliorés dans le futur. Les responsables de clubs, de camp, d'écoles doivent être motivés et soutenus.

Les camps rendent heureux

Dans les camps de vacances, à côté du développement des échecs, ce sont surtout le plaisir, les nouveaux contacts et collecter des souvenirs heureux qui sont mis en avant. Ce sont aussi des buts recherchés par les échecs populaires. C'est pourquoi la responsabilité des camps est passée du dicastère jeunesse à celui des échecs populaires. Les camps des cadres ne sont pas concernés par ce transfert.

La FSE a organisé pour la première fois un camp lors des championnats suisses individuels. En principe nous n'investissons pas d'argent dans ce projet, mais fournissons une garantie de déficit et aidons à organiser des prestations externes. Tout début est difficile. C'est ainsi qu'en 2009 nous avons dû prendre en charge un déficit de CHF 1700.-. A part ce point, le camp fut un succès total. Avec 45 participants (y compris les accompagnants) cela représente un montant de CHF 38.- par personne.

Les camps organisés par les régions de Genève, Suisse Centrale et AG/SO existent depuis de nombreuses années. Ils ont été soutenus à hauteur de CHF 2500.-. Avec 108 participants au total (y compris les accompagnants) cela représente un montant de CHF 23.- par personne. Nouvellement vous pourrez trouver tous les renseignements sur ces camps à un seul endroit sous www.schachlager.ch.

Activités de la Commission

Lors de la manifestation du jubilé nous avons été présents à Zürich avec un concours. Parmi les participants, 22 personnes ne faisaient pas partie de la FSE. Nous avons investi CHF 600.-, ce qui représente un montant de CHF 28.- par personne intéressée.

Lors de l'Assemblée des délégués 2010, nous allons remettre pour la première fois des distinctions sous forme de prix. Nous avons reçu quelque 25 propositions de nomination, telles que des cours dans des écoles, des projets avec des jeunes, des dessins, des poèmes, des expositions, du développement d'activités réservées aux dames, des dépliants, des affiches, des camps, des revues d'échecs, des camps d'échecs, des présentations de clubs etc... La commission va maintenant évaluer toutes ces propositions et va élaborer un catalogue d'idées. Nous investissons CHF 1000.- dans ce projet.

Une réorganisation de www.schach.ch devrait contribuer à éveiller l'intérêt pour les échecs via internet. Les tests Online ont eu énormément de succès. De nombreux envois ont été reçus de la part de personnes non membres d'un club ou n'ayant jamais eu de contact avec la Fédération auparavant. Les coûts de la réorganisation du site et de son entretien, calculés sur la durée de vie probable, représentent un montant annuel de CHF 500.-. Si on admet que 50 personnes vont être intéressées, cela ne représente qu'un investissement de seulement CHF 10.- par personne.

Le matériel didactique recommandé par la Fédération, le matériel de jeu pouvant être emprunté ainsi que tous les supports publicitaires sont centralisés en un seul endroit depuis 2009. L'aide proposée est surtout utilisée par des cercles de joueurs de loisirs. Grâce à une politique de prix modifiée, la FSE retire dorénavant un petit bénéfice sur la vente destinée aux écoles d'échecs. Ce n'est pas le bénéfice en lui-même qui est intéressant, mais c'est la possibilité de pouvoir mieux prévoir les activités futures grâce aux volumes des ventes.

Echecs dans les écoles = premiers pas en direction des clubs

Les échecs dans les écoles et les échecs pour les jeunes au sein des clubs ont fait l'objet d'un rap-prochement. Ainsi nous transmettons aux enseignants qui nous font valider des tests, les adresses de contact des responsables de

groupes de jeunes qui se trouvent dans leur région. En cette première année 2009, 10 enseignants (148 enfants) ont été concernés. Cette collaboration n'engendre pas de frais et portera certainement ses fruits à moyen terme.

Une commune du Plateau discute en ce moment d'un projet d'école où des entraîneurs d'échecs diplômés de la FSE seraient amenés à enseigner des modules d'échecs. Il n'est pas encore clair si ce projet aboutira ou pas. Le concept élaboré à cette occasion et les expériences récoltées seront de toute façon utiles. Dans le canton de Berne nous avons pu soutenir une section lors de la constitution de son groupe de jeunes. Nous avons pu aider 2 enseignants lors de l'organisation de nouveaux cours et dans un cas nous avons pu émettre des recommandations à une commission scolaire d'évaluation en matière de promotions de talents. On pourrait encore citer d'autres exemples à cette place, beaucoup fonctionnent de manière informelle en la matière.

Communication

La Revue Suisse d'Echecs (RSE) et le site internet de la FSE ont été davantage utilisés pour publier des articles. Ainsi lors de manifestations telles que la journée des échecs d'Argovie, c'est le contact vers la base qui a été recherché. Les échecs populaires sont présents lors des cours pour entraîneurs organisés par la FSE. C'est ainsi que se nouent des contacts intéressants.

Soutien aux sections

Comme les années précédentes certaines activités des sections ont été soutenues. On peut citer par exemple les activités d'échecs ayant eu lieu à l'occasion de la nuit des sports à Bâle. Nous veillons à ce que les activités soutenues aient un maximum de chances de générer de nouveaux membres et qu'une présence importante des médias soit un but de la manifestation.

Chiffres clés

| Thème | Description succincte | 15.2.08 | 15.2.09 | But 2010 |
|---------------------------|---|---------|------------|------------|
| Membres | Evolution des membres de la FSE | - 1.76% | - 2% | -1% |
| Tests d'échecs | Tous les tests pion, tour, dame et roi | - 20.8% | + 0.42% | + 0.5% |
| Matériel didactique | Envoi de méthodes Stappen et de brochures les échecs à l'école | - 1.5% | + 8.61% | + 2% |
| Demandes pour du matériel | Demandes pour des cours, tournois, simultanées etc.. | + 5 % | + 31% | + 0.1% |
| Camp | Participants aux camps | +/- 0% | + 35% | + 5% |
| Publicité | Dépliants FSE envoyés | + 3.5% | + 6.28% | + 2% |
| www.schach.ch | Evaluation d'utilisation www.schachverzeichnis.de | 4.3 Pkt | + 2.65 Pkt | + 0.05 Pkt |
| Frais | Coûts par personne concernée (Actions menées par la FSE sans les camps) | --- | 5.19 Fr | 5.-- Fr |

Objectifs 2010

Des objectifs mesurables sont formulés dans la table. Nous voulons encore progresser davantage. En 2010 également nous soutiendrons des activités des sections. En cas de besoin les camps recevront également un soutien. Des distinctions pour des projets seront à nouveau décernées. Nous allons soutenir le programme d'accompagnement mis sur pied durant la Mitropa-Cup à Coire. Le travail principal est ici fourni par le comité d'organisation de cette manifestation sous la direction de Peter Wyss.

A moyen terme est en discussion la création d'un film publicitaire mettant en avant les échecs. Une collaboration accrue avec les organisateurs de tournoi est en préparation. L'organisation de camps d'échecs supplémentaires est à l'étude. Plus de 50 % des clients des magasins d'échecs ne sont pas membres de la FSE. Ceci appelle une action spécifique....

A plus long terme l'idée de la création d'une „Maison des Echecs“ continue à être développée. Des idées intéressantes ont été émises et des premières promesses pour du matériel ont été obtenues. Un meilleur soutien aux clubs qui s'engagent pour les échecs populaires et en particulier pour la promotion de la jeunesse sont un devoir. En même temps nous devons cependant de manière équitable mais constante augmenter la pression sur les clubs qui se comportent de manière passive.

Je remercie tous ceux qui s'engagent pour la cause populaire et qui ne visent pas seulement l'élite. Ceux qui soutiennent les échecs populaires ont compris que le lien avec les échecs ne se définit pas seulement par des points ELO élevés.

Mes remerciements vont également aux membres de la commission, aux responsables de groupes de jeunes, aux enseignants etc...qui s'investissent pour le bien des échecs et mettent leurs intérêts personnels en retrait.

Pour terminer j'aimerais remercier les magasins d'échecs suisses qui continuent à témoigner leur confiance aux sections et à la Fédération en ces temps difficiles également, de même qu'aux fondations Accentus, Göhner, échecs pour les jeunes qui continuent de soutenir financièrement et conceptuellement nos efforts ainsi que la Fondation Speranza qui soutient la formation de jeunes dans son camp échecs.

Alexander Schiendorfer, responsable dicastère échecs populaires