

«Ça doit être cool de venir au CE de Berne»

Plus de 30 nouveaux membres durant les 14 derniers mois – des intéressé(e)s débarquant presque chaque soir de jeu – passer de quatre à huit formations autant en Championnat suisse par équipes (CSE) 2022 qu'en Championnat suisse de groupes (CSG) 2023: le Club d'échecs de Berne surfe actuellement sur la vague du succès dans plusieurs domaines.

L'histoire à succès de ce club traditionnel qui fête le jubilé de son 150^e anniversaire en 2023 – avec notamment l'organisation du Tournoi fédéral à Ittigen – doit beaucoup à la personne de Nguyen Ly. Elu président il y a deux ans, il avait rejoint en 2014 le club de la capitale alors qu'il était «joueur de rue», selon sa propre expression. Le coursier à vélo de profession jouait alors sur les échiquiers géants des parcs de la ville, avant de disputer cette même année le Championnat suisse individuel à Berne et de remporter le Tournoi principal III pour sa première compétition devant l'échiquier.

Mais comment ce président de 44 ans et son comité sont-ils parvenus à attirer autant de joueuses et joueurs amateurs en si peu de temps? La solution: opérer avec stratégie. En tant qu'économiste de formation, Nguyen Ly a appris de son expérience commerciale comment promouvoir un produit.

Il a donc réalisé une analyse SWOT avec un graphique basé sur trois colonnes (voir page 21) dans lesquelles il a fixé les buts principaux, les visions d'avenir et les composantes du succès du CE de Berne.

«Beaucoup de personnes ont une image figée d'un club d'échecs. Ils l'imaginent surtout élitiste et fermé. La barrière pour franchir la porte du local est donc grande», relève Nguyen Ly. «C'est justement pour cela que



Nguyen Ly, président du CE de Berne: «Les nouveaux membres doivent remarquer dès la première heure qu'ils sont les bienvenus et que le club leur procure du plaisir»

(photo: Markus Angst)

nous optons pour une culture de l'accueil. Nous invitons les personnes à se faire elles-mêmes une idée. Nous leur montrons qu'au club on rencontre des gens qui partagent les mêmes idées. Nous les intégrons tout de suite dans nos tournois et dans les championnats par équipes. Nous essayons de convaincre nos joueuses et joueurs d'un certain niveau qu'il y a beaucoup à apprendre dans les échanges avec les autres membres. En bref: le courant doit passer tout de suite. Les nouveaux membres doivent remarquer dès la première heure qu'ils sont les bienvenus, qu'on leur procure du plaisir et même que c'est cool de venir dans un club.»

Déjà avant le lancement du projet Generation Chess de la

Fédération suisse des échecs en vue de gagner des membres, le CE de Berne a attiré l'attention avec des actions régulières. Ainsi, par exemple, Nguyen Ly a organisé un tournoi pour les coursiers à vélo bernois et rédige des comptes-rendus de matchs amusants sur les réseaux sociaux. Et tout à coup des coursiers ont commencé à jouer aux échecs, également dans leur milieu privé.

Où encore des membres du club ont joué dans la cour intérieure de la Maison des générations lors du Championnat européen de football l'an dernier, où il y avait des écrans géants, combinant ainsi les échecs avec le football.

Il y a aussi des événements échiquéens avec des étudiants en anthropologie sociale à l'Univer-

sité de Berne, avec des musiciens et au Musée des Beaux-Arts de Berne où, à l'occasion des 50 ans de la partie légendaire d'échecs musicaux entre Marcel Duchamp et John Cage, des changements de positions produisaient des sons en fonction des pièces. Même l'Eglise réformée a joué le jeu. Lors du Jeune fédéral de cette année, des parties d'échecs en direct ont été intégrées à la liturgie à la Nydegkirche de Berne.

«Il est important de montrer les échecs sur les places publiques», souligne Nguyen Ly. Cela a été particulièrement le cas durant la pandémie de Covid. Comme les locaux étaient fermés, le CE de Berne a saisi cette chance. Et les gens ont été informés par un groupe WhatsApp toujours croissant sur les possibilités de jouer aux échecs à l'extérieur à Berne. «Grâce à ces événements en plein air, nous sommes restés visibles durant le confinement.»

Nguyen Ly considère la présence dans les réseaux sociaux comme très importante. Ça commence par un site internet attrac-

tif avec des comptes-rendus actualisés, et ça se poursuit sur Facebook, Instagram et WhatsApp, mais également dans les médias écrits traditionnels. «De cette façon nous faisons deux pierres d'un coup. Nous transmettons d'abord les informations et nous apportons aussi une touche de modernité. Nous atteignons ainsi plusieurs groupes cibles et nous nous présentons auprès des jeunes comme un club vivant.»

Un atout supplémentaire du Club de Berne est le nouveau local, qui se trouve depuis quelques mois à l'Altenbergstrasse. Situé à un endroit superbe sur les bords de l'Aare, il est un facteur du succès actuel du club, selon Nguyen Ly. «Car nous nous y sentons bien et nous avons de la place pour 50 personnes.»

La croissance des membres a aussi des répercussions sur les deux championnats par équipes de la FSE. Les nombre d'équipes inscrites a doublé autant en CSE qu'en CSG, passant de quatre à huit. Des nouveaux membres ont tout de suite été mis à contribution en devenant capitaines.

Même si les échecs populaires sont le point central de ces deux compétitions, il reste important pour les forts joueurs de pouvoir évoluer dans une ligue supérieure, surtout en CSE. «C'est pourquoi nous sommes heureux d'avoir pu nous maintenir en Ligue nationale B», affirme le président.

Pour Nguyen Ly, qui a été engagé à 40% comme responsable

Liens

- Site internet du CE Berne:
www.sk-bern.ch
- Portrait de Nguyen Ly dans la «Berner Zeitung»:
www.bernerzeitung.ch/vom-strassenspieler-zum-praesidenten-776433216151
- Infos sur Generation CHess:
www.swisschess.ch/generation-chess.html



Le nouveau local est un facteur du succès actuel du club de Berne.

(photo: Nguyen Ly)

Generation CHess

du département Formation et soutien de la relève de la FSE et travaille aussi au réseau de livraison Swissconnect à Lucerne, il ne fait aucun doute que les nombreux nouveaux membres apportent des changements positifs à l'esprit du club. «Beaucoup de personnes jeunes et sympathiques ont apporté un vent frais, de nouvelles impulsions et des idées dans notre club qui a longtemps fonctionné sur des valeurs plutôt conservatrices. Et plusieurs membres que nous n'avions plus vu depuis des années sont sortis de leur coquille et reviennent chez nous car ils ont vu qu'il se passait de nouveau quelque chose.»

Markus Angst/

Traduction: Bernard Bovigny



Les événements en plein air ont rendu le CE de Berne visible durant le confinement.

(photo: Nguyen Ly)

Les 3 piliers du Club d'échecs de Berne

CE de Berne: vision et buts

Nous sommes un club d'échecs attrayant et passionnant

- Le CEB participe au CSE en LNB
- Le CEB peut offrir des perspectives aux juniors talentueux
 - Nous avons notre propre local
 - Nos activités procurent du plaisir!

Le soutien des juniors constitue une priorité pour le CE de Berne. La première équipe a un rôle d'exemple pour les jeunes joueurs/ses et elle est une force d'attraction qui dépasse la région, en particulier du fait que beaucoup de nos membres sont devenus adultes. Le CE de Berne fait partie des clubs qui militent en CSE en LNB avec des joueurs/ses issu(e)s de ses rangs.

Echecs de pointe

- Promotion/ maintien en LNB
- Incorporation des jeunes talents dans l'équipe fanion
- Les joueurs/ses s'identifient à leur équipe/ au club.

Echecs populaires

- Nos manifestations sont bien fréquentées et procurent du plaisir!
- Nous inscrivons assez d'équipes en CSE et en CSG
- Nous soutenons les échecs féminins avec des initiatives concrètes à Berne
- Notre local est un espace de rencontre

Echecs juniors

- Nous disposons d'entraîneur(e)s bien formé(e)s
- Nous pouvons proposer des entraînements à des niveaux adaptés!
- Nous proposons des entraînements juniors sur différents jours.

Engagement: Nommer de personnes-clés pour les activités du club (capitaines d'équipes, projets et initiatives)

Marketing et communication: Site internet attrayant et actualisé, présence dans les médias, contenus attrayants dans les médias sociaux, augmenter l'attractivité pour attirer des partenaires publicitaires potentiels.

Infrastructure: notre propre local, nos activités de club se déroulent sur plusieurs jours!

Finances: encaissement des cotisations, sponsoring, donateurs, location de notre local.

A l'aide d'une analyse SWOT, Nguyen Ly a fixé les buts principaux, les visions d'avenir et les composantes du succès du CE de Berne.