



RAPPORT 2014/2015 RESSORT MARKETING

Avant de revenir sur quelques moments importants de l'année écoulée, il me semble opportun de mettre à nouveau en exergue les objectifs que le Comité central (CC), par son ressort Marketing, veut atteindre :

- Améliorer les bases nécessaires au développement du jeu d'échecs en Suisse.
- Soutenir les associations, écoles, maisons de retraite, autorités, personnes individuelles, etc... pour la création de communautés de jeu, de groupes de jeunes, de camps de vacances, de cours, d'événements, de tournois, par le conseil et par la mise à disposition de matériel à louer et de supports de cours.
- Soutenir les initiatives provenant du monde culturel, du sport, du social pour autant que ces dernières encouragent la pratique des échecs.
- Rechercher et développer des synergies de développement des échecs dans les milieux politiques, auprès de donateurs, de fondations, du monde de l'économie, de boutiques de matériel d'échecs, etc...
- Soutenir financièrement les initiatives venant de sociétés selon le critère coûts/utilité.
- Distribuer des prix de reconnaissance pour des manifestations particulièrement réussies dans le domaine des échecs populaires.

A nouveau durant cette année écoulée, comme responsable du ressort je me suis posé la question de savoir quelles actions sont à mettre en œuvre pour motiver les membres de la FSE à le rester, pousser les clubs à inscrire tous leurs joueurs et à rendre les activités et tournois organisés par la Fédération suisse d'échecs (FSE) suffisamment attrayants.

J'ai particulièrement apprécié l'interview de Kramnik Vladimir dans le journal *Le Temps* du 14 mars 2015 sur le jeu d'échecs et son rôle important comme outil pédagogique. Il dit notamment, je cite : « *Le jeu d'échecs aide à développer une pensée logique et cohérente, favorise la capacité de se projeter dans l'avenir, de voir dans l'espace, d'élaborer une stratégie et concevoir une tactique. Le cerveau est un muscle et les échecs sont une sorte de fitness pour la tête. Les enfants qui jouent aux échecs régulièrement obtiennent de meilleurs résultats dans toutes les matières* ».

A la question de savoir si les échecs favorisent la logique au détriment de la créativité, il a cette réponse surprenante : « *Mons père et mon frère sont peintres et ma mère est pianiste. J'aime la musique et les arts aussi. La créativité joue un rôle déterminant aux échecs, à cause de l'imagination impliquée dans l'anticipation des coups* ».

Il a enfin cette position étonnante sur la situation en Ukraine : « *Tous les protagonistes de ce drame, présidents européens, russe, américain et ukrainien auraient mieux fait de s'entraîner davantage aux échecs* ».



Ambassadeur de la Fondation Neva pour le projet pilote mis en œuvre par la famille Timtchenko en collaboration avec la FGE, méthode d'apprentissage des échecs à destination de 87 classes du primaire à Genève, Vladimir Kramnik participera aussi à son évaluation fin juin. Quelle aubaine !

Ainsi, tous les supports doivent être utilisés pour mettre en évidence les forces de notre jeu dans le sens de Vladimir Kramnik: confrontation sportive, saine entre personnes et équipes, possibilités de développer des relations durables, développement sain des compétences intellectuelles, stratégiques et d'anticipation des jeunes en formation, maintien d'une qualité de vie des seniors par une activité intellectuelle constante et renforcement du lien social car le jeu est pratiqué par des personnes de tous âges et de toutes conditions.

Nous avons également profité du 125^e de la FSE pour motiver les clubs à réaliser des actions de promotion du jeu. Une vingtaine de projets sont parvenus sur la table du CC et la plupart ont été mis en œuvre en 2014. D'ailleurs, 2 prix de reconnaissance seront remis lors de la prochaine AD aux projets les plus percutants.

Les objectifs fixés pour l'année écoulée, à savoir :

1. Traduire le site *www.schach.ch* français.
2. Profiter du 125^e de la FSE pour la réalisation de nombreux projets de promotion du jeu sous toutes ses formes.
3. Mettre à jour le flyer « *Un esprit vif grâce aux échecs* ».
4. Soutenir les clubs dans leurs engagements en faveur du jeu d'échecs en leur mettant à disposition le flyer ci-dessus.

ont été atteints à part la création de la commission « marketing » qui devrait voir le jour avec la réalisation de structures régionales.

Pour le nouvel exercice, il est prévu de :

1. Traduire le site *www.schach.ch* en italien.
2. Mettre en œuvre les propositions intéressantes, percutantes et variées de Monika Seps.
3. Renforcer les relations avec les fédérations régionales et réaliser une commission « échecs populaires ».
4. Distribuer à grande échelle le flyer « *Un esprit vif grâce aux échecs* ».
5. Solliciter les clubs pour qu'ils nous proposent des actions ou projets à réaliser pour aller dans le sens de la prise de position de Vladimir Kramnik dans l'article cité plus haut.

Eddy Beney
Responsable du marketing au sein de la FSE